



VECTAURY



NOUVELLE OFFRE

**DIGITALISER ET MAXIMISER L'EFFICACITE
DE VOS CAMPAGNES EXTERIEURES**

 VECTAURY

VECTAURY DÉVOILE SA SOLUTION POUR DIGITALISER ET MAXIMISER L'EFFICACITÉ DES CAMPAGNES D'AFFICHAGE.

Paris le 20 août 2019, Vectaury, leader de la publicité géolocalisée, lance sa nouvelle solution pour optimiser l'efficacité des dispositifs d'affichage extérieur. Grâce à ses données géolocalisées, Vectaury ajoute une dimension digitale et locale aux activations Out-Of-Home (OOH) : sélectionner les panneaux en affinité avec l'audience ciblée, élargir la couverture média utile des clients et mesurer la performance en magasin.

L'objectif est d'accompagner en temps réel les retailers et les marques dans le pilotage business de leurs actions media offline.

Optimiser les plans d'affichage extérieur avec le mobile

Vectaury propose de nouveaux indicateurs d'aide à la décision pour sélectionner les meilleurs panneaux ou réseaux d'affichage. Par exemple, la solution va analyser les zones de chalandise des points de vente à couvrir ainsi que les habitudes de déplacement des

clients de ces points de vente puis fournir une recommandation de mediaplanning affichage en accord avec le résultat de ces analyses.

Maximiser l'efficacité des campagnes d'affichage extérieur avec le mobile

Avec sa solution, Vectaury maximise la couverture et la répétition des campagnes d'affichage extérieur, c'est-à-dire travaille la répétition auprès des personnes ayant vu un panneau d'affichage et va chercher de la couverture incrémentale en touchant des personnes affinitaires qui n'auraient pas été exposées par un panneau.

Mesurer la performance des campagnes d'affichage extérieur avec le mobile

Vectaury permet de mesurer la performance des campagnes d'affichage et mobiles avec une vue par levier activé pour démontrer la performance du couplage « mobile et affichage » au service d'un nouveau KPI : le trafic généré en point de vente.

Matthieu Daguenet, CEO de Vectaury ajoute « *Cette nouvelle solution permet d'exploiter les complémentarités du on-line et du off-line en utilisant les points forts de chacun. L'ADN très local de Vectaury permet d'enrichir l'affichage publicitaire des retailers et de faire entrer les campagnes d'affichage dans le monde digital en touchant une audience élargie* »

Contact Presse - Agence Hotwire

Marion Fajgenbaum / Marine Cressot

01 43 12 55 68 / 69

vectaury@hotwireglobal.com