



Vectaury kondigt opening van zijn eerste kantoor in België aan, geleid door Benjamin Sekkai

Parijs, 19 september 2019 - [Vectaury](#), marktleider op het gebied van de analyse en het begrip van het fysieke klantentraject, kondigt de opening van een kantoor in België aan. Dit is een première voor het Franse bedrijf dat gespecialiseerd is in drive-to-storemarketing en zijn internationale ontwikkeling wenst te versnellen. België vertegenwoordigt de op drie na grootste Europese markt voor investeringen in mobiel adverteren (behalve het Verenigd Koninkrijk) en heeft in 2017 408 miljoen euro uitgegeven in deze sector.

Vectaury heeft Benjamin Sekkai als “Country Manager Belgium” aangesteld om de Vectaury-oplossingen in deze groeiende markt te ontwikkelen en aan te passen. Met meer dan vijftien jaar ervaring in de sector van programmatische reclame en drive-to-store heeft Benjamin zijn strepen verdiend in de Belgische advertentienetwerken en media-agentschappen, met ook functies bij Microsoft en AppNexus. Hij zal nauw samenwerken met de teams in Parijs en zal gevestigd zijn in Brussel.

De opening van een fysiek kantoor past in het kader van de internationaliseringsstrategie die Vectaury nastreeft. Met zijn oplossingen voor mobiele activering, optimalisatie van mediaplannen en toekomstige analyseoplossingen die de belangrijkste marketing-KPI's van de merken zullen beïnvloeden, wil Vectaury een referentie worden in België op het gebied van drive-to-store. Bovendien wil het ook bijstand bieden bij de besluitvorming voor marketeers en verkooppuntmanagers.

Benjamin Sekkai, Country Manager Belgium van Vectaury verklaart: *“We zijn overtuigd van de opportuniteiten op de Belgische markt. Gesterkt door ons succes in Frankrijk zijn we van plan talrijke partnerschappen te ontwikkelen in België met de merken en agentschappen van de sector. De innovatieve technologie van Vectaury zal de spelers in de retail in het bijzonder helpen om mobile en drive-to-store beter te begrijpen om hun campagnes te ontwikkelen, maar ook om de talrijke zakelijke uitdagingen aan te gaan waarmee ze dagelijks te maken hebben. Ik ben verheugd om de Vectaury-teams te integreren om dit meeslepende project mee te nemen naar een nieuwe markt.”*

*“Met trots kondigen we naast ons eerste kantoor in het buitenland ook de aanstelling van Benjamin Sekkai aan,” aldus **Matthieu Daguene**t, CEO en medeoprichter van Vectaury. “België is een essentieel land voor de ontwikkeling van digitale campagnes en vooral mobile. Belgen zijn gretige GSM-gebruikers; ze geven gemiddeld 50 euro uit via hun mobiele telefoon, tegenover 15 euro in Frankrijk. We hebben dus een markt geïdentificeerd met een sterk potentieel en willen de Belgische retailers de kans bieden om hun winkerverkeer te doen groeien, meten en verbeteren dankzij onze drive-to-storeoplossingen waarmee ze hun campagnes kunnen verbeteren. ”*

Over VECTAURY

Vectaury begeleidt retailers en merken om in elke etappe van het klanttraject te handelen en verkeer te genereren in de verkooppunten, terwijl het privéleven van de mobiele-internetgebruikers gerespecteerd wordt. De eigen technologie van Vectaury stelt retailers en merken door middel van geolokalisatiegegevens in staat om de activiteit rond hun verkooppunten te analyseren en de impact van hun multimedia-apparaten te meten. Vectaury is een Frans bedrijf dat opgericht werd in 2014. Het begeleidt meer dan honderd merken en agentschappen en beroert miljoenen gekwalificeerde profielen in Frankrijk. www.vectaury.io

Vectaury Persdesk**Yellow Communications**

Sarada Sant

+31 (0)23 555 34 24

vectaury@yellow-communications.com