



...le drugstore parisien augmente de 25% son trafic en point de vente grâce à une campagne drive-to-store avec Vectaury

Paris, 20 Janvier 2020 - ...le drugstore parisien, nouveau concept urbain créé en 2018, s'est tourné vers Colorz, agence digitale, et Vectaury, leader de l'analyse et de la compréhension du parcours physique du client, pour garantir la performance de ses campagnes et générer du trafic dans ses enseignes.

Une campagne inédite reliée à Instagram

Pour adapter ses campagnes aux nouveaux usages des consommateurs, ...le drugstore parisien a fait confiance à la solution Vectaury pour mettre en place une **campagne drive-to-store sur mobile directement reliée au feed Instagram**. En quelques clics, les mobinautes ont accès au profil de la marque, son univers ainsi que les produits et concepts exclusifs au drugstore parisien.

La campagne ciblait les profils intentionnistes "beauté" dans une zone de chalandise autour des deux lieux de vie de l'enseigne dans les 9^{ème} et 7^{ème} arrondissement de Paris. À titre d'exemple, l'utilisateur pouvait recevoir sur son smartphone une réduction immédiate de 20% lorsqu'il se situait à proximité d'un magasin.

Cette campagne drive-to-store a été un succès et a permis aux enseignes d'augmenter de 25% le trafic en point de vente et d'atteindre un public cible.

"Nous avons créé des lieux uniques et inédits qui répondent aux besoins de la vie en ville et de nos clients urbains et il était important que nos campagnes reflètent cet aspect. Nos points de vente sont au cœur de notre stratégie marketing et les solutions Vectaury nous ont permis d'atteindre nos objectifs. Nous avons ainsi mesuré l'impact réel de notre campagne drive-to-store. Les consommateurs ont besoin de vivre une expérience humaine, au-delà de l'achat en tant que tel." commente Laurent Rapoport, directeur de l'enseigne ...le drugstore parisien

Performance et précision : le graal pour les boutiques physiques

Au bon moment, au bon endroit, de manière personnalisée. La connaissance client est essentielle pour garantir une campagne efficace. Cette campagne a touché **près de 200.000 personnes uniques** et a permis de faire connaître l'univers du drugstore parisien en renvoyant vers un mini-site, **avec +69,6% de taux de clic**, en proposant un itinéraire vers la boutique la plus proche ou comme cité précédemment, un lien vers le feed Instagram de l'enseigne.

"Nous accompagnons la marque sur l'ensemble de sa stratégie digitale, et le choix de Vectaury pour cette campagne s'est parfaitement inscrit dans la vision que nous avons pour ... le drugstore parisien, concept unique toujours à la recherche de solutions innovantes pour faire découvrir ses magasins", explique Lucrece Rico, Account Director Strategy chez Colorz.

« Nous sommes ravis d'accompagner le développement de ce concept unique et inspirant du drugstore parisien et de mettre en avant leur force de vente à travers nos solutions, en engageant une audience

précise dans une zone ciblée tout en mesurant l'impact réel en boutique. » commente Matthieu Daguenet, CEO & Co-fondateur de Vectaury.

À propos de VECTAURY

Vectaury accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, la technologie propriétaire de Vectaury permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Société française créée en 2014, Vectaury accompagne plus de 100 marques et agences, avec la capacité de toucher des millions de profils qualifiés en France. www.vectaury.io

À propos du drugstore parisien

Temple du bien-être, de la beauté et des petites attentions du quotidien, ...le drugstore parisien ouvre ses premières adresses au coeur de Paris en 2018. Entre impertinence et liberté, ce lieu s'inspire des nouvelles tendances et propose un concept différent et novateur pour ceux à la recherche d'une expérience urbaine unique. www.ledrugstoreparisien.com

Contact Presse - Agence Hotwire

Marion Fajgenbaum / Yael Prette

01 43 12 55 68 / 73

vectaury@hotwireglobal.com