



Asterop et Vectaury annoncent le lancement de Mob'n Flux, les données de flux piétons et voitures pour améliorer la connaissance client

Paris, le 28 septembre 2020 – Asterop, éditeur de données et de solutions en géomarketing et Vectaury spécialiste du géomarketing mobile appliqué à l'optimisation du trafic physique en point de vente, présentent Mob'n Flux. Disponibles en API, à la demande et dans les solutions Asterop, ces données permettent d'analyser le taux de transformation des points de vente existants comme le potentiel de l'implantation d'un nouveau point de vente. Apporter une vision très détaillée et surtout réaliste de la dynamique d'une zone de chalandise, tel est l'objectif premier des données Mob'n Flux.

Issues des travaux de R&D de Vectaury et d'Asterop, les données de flux piétons et voitures offrent une vision complète des zones de chalandise pour :

- Analyser la provenance et étudier les flux à la fois dans les zones péri-urbaines et centres-villes
- Identifier le volume de passages quotidiens, hebdomadaires et/ou mensuels en distinguant le flux de travail du flux de résidents.



Mob'n Flux



- 1 COMBIEN DE PERSONNES PASSENT À CET ENDROIT ?
- 2 QUI SONT-ELLES ?
- 3 D'OÙ VIENNENT-ELLES ?
- 4 COMMENT SONT-ELLES VENUES ?

« Notre objectif est de mettre les meilleures données à disposition de tous nos clients. La création de Mob'n Flux, en partenariat avec Vectaury, nous permet ainsi d'élargir notre offre à un nouveau domaine en intégrant les meilleurs indicateurs de flux : voitures et piétons, origines résidents et emplois, comptage des

passages des visiteurs uniques, saisonnalités, profils sociodémographiques des flux... Et pour plus d'efficacité, ces données sont disponibles instantanément en n'importe quel point du territoire, ce qui permet à tous les utilisateurs de nos solutions online et mobile de disposer de clés de connaissance et de performance sans aucun délai », indique Luc Coiffier, Directeur Général Délégué et co-fondateur d'Asterop.

« Nous sommes heureux de lancer aujourd'hui, aux côtés des équipes Asterop : Mob'n Flux. Cet outil est né du croisement de variables provenant de panels d'enquêtes de consommation, de données socioéconomiques de l'INSEE et de leurs projections dans le monde réel à travers l'analyse de leurs déplacements. C'est l'arme des retailers dans leur combat de l'attractivité. Notre objectif est de permettre aux retailers d'analyser localement l'appétence de leurs cibles à leur offre et les parts de marché qu'il leur reste à conquérir. » ajoute Mokrane Mimouni Chief Strategy Officer et co-fondateur de Vectaury.

Asterop et Vectaury organisent un webinar qui se tiendra le 8 octobre prochain à 14h, durant lequel ils présenteront Mob'n Flux.

David Moulin, Directeur du Développement pour la France chez Mr. Bricolage et Nicolas Nouchi Directeur de la recherche marché chez CHD Expert y prendront la parole pour parler des bénéfices qu'ils attendent de Mob'n Flux pour leurs enjeux business respectifs

Le webinar sera animé par Olivier Dauvers, journaliste spécialiste du retail et de la grande conso

Pour vous inscrire c'est [ici](#)

A propos d'Asterop

Acteur majeur de l'optimisation des réseaux de points de vente, Asterop crée des solutions personnalisées et propose des données de qualité qui sécurisent la pertinence des décisions d'implantation et de ciblage. Son approche repose sur 4 expertises complémentaires : l'édition de logiciels, le conseil, la modélisation statistique, l'édition et l'analyse de données. La complémentarité de son offre permet de répondre aux acteurs de tous secteurs : commerce, grande distribution, banque & assurance, franchise, santé & pharmacie, industrie, public...

A propos de Vectaury

Vectaury accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, la technologie propriétaire de Vectaury permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Société française créée en 2014, Vectaury accompagne plus de 100 marques et agences, avec la capacité de toucher des millions de profils qualifiés en France. www.vectaury.io

Contact presse

Barbara Govaerts

barbaragovaerts@gmail.com

06 98 38 61 76