



Communiqué de presse

La méthodologie drive-to-store Vectaury auditée et certifiée par le CESP

Paris, le 20 octobre 2020, Vectaury devient le seul acteur audité Drive To Store et certifié Drive to Trust avec le double label Right Place et Right People du CESP et de la MMA.

C'est quelques jours après l'obtention des labels Right People et Right Place de la certification "Drive to Trust" que le CESP rend ses conclusions quant à l'audit approfondi de la méthodologie Vectaury. Ce dernier portait notamment sur les aspects de mesure permettant d'évaluer l'impact d'une campagne digitale sur le trafic généré en magasins.

L'audit a été mené entre les mois de février et septembre 2020 et présente les principales étapes suivantes :

- Analyse de la documentation technique et fonctionnelle
- Accès complet au code source en production et formation technique par les équipes de Vectaury
- Mise en place de calculs indépendants et production d'indicateurs de qualité des modèles
- Analyse des restitutions communiquées aux clients sur la base de campagnes réelles

Le CESP considère l'approche de Vectaury satisfaisante sur les points suivants :

- La maîtrise technique des aspects Big Data adaptés à la problématique étudiée
- Les pré-traitements apportés aux données pour éviter les données aberrantes et rester en conformité avec la réglementation
- Les réflexions menées sur chaque étape des traitements de données, notamment sur la gestion de l'aléa de la sélection des populations cibles et témoins lors de la mise en place de tests A/B et la volonté de pas sur-solliciter les groupes de contrôle lors de ces AB-tests
- L'approche de calcul des incréments par sélection d'un panel
- La prise en compte d'une période de pré-campagne de 7 jours pour le calcul de l'uplift
- Le calcul d'intervalles de confiance sur les résultats obtenus

Sur recommandation du Comité Scientifique du CESP, Vectaury va instaurer des variables de contrôles en vue d'assurer la qualité de la représentativité des échantillons de mesure, ce qui constitue un aspect important pour la production des résultats. En complément, seront menés une actualisation des modèles pour améliorer l'estimation des critères socio-démographiques

ainsi que le renforcement des indicateurs de confiance à disposition des clients pour chaque indicateur de mesure.

Olivier Hays – Directeur Data Science du CESP déclare « *La qualité de la collaboration avec Vectaury a permis au CESP de conduire un audit approfondi de sa solution, tant sur les aspects techniques que sur l'analyse des résultats. Cet audit a donné lieu à des recommandations importantes pour le marché, notamment en termes de représentativité de la mesure physique qui sera un véritable enjeu pour les acteurs du drive to store dans les années à venir.* »

Mokrane Mimouni - Chief Strategy Officer et co-fondateur de Vectaury déclare “*Cet audit couplé à la double labellisation Right Place et Right People, confirme la qualité de nos solutions et de notre savoir-faire. Depuis 2014, nos équipes travaillent ardemment et rigoureusement sur une méthodologie robuste qui répond aux réels enjeux des enseignes et des marques. Nous avons activement participé au pilote de la certification ‘Drive to Trust’ et nous nous sommes beaucoup investis dans l’audit. C’est avec beaucoup de satisfaction que nous confirmons notre démarche de qualité et de transparence au marché qui avait besoin d’un standard référentiel.*”

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble. Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international. www.CESP.org

A propos de Vectaury

Vectaury accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, la technologie propriétaire de Vectaury permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Société française créée en 2014, Vectaury accompagne plus de 100 marques et agences, avec la capacité de toucher des millions de profils qualifiés en France. www.vectaury.io

Contacts

Vectaury :

Mokrane Mimouni (Chief Strategy Officer)- mokrane@vectaury.io

CESP :

Olivier Daufresne (Directeur Associé) - 06 84 83 79 40 – odaufresne@cesp.org