



Information presse

Le 11 avril 2019

**Vectaury annonce un partenariat stratégique avec le groupe Casino mettant à profit la donnée géolocalisée pour accroître la performance des marques distribuées**



Vectaury lance avec le groupe Casino une offre dédiée aux industriels permettant d'utiliser la donnée de géolocalisation afin d'accroître la performance de leurs campagnes marketing. Ce partenariat prendra place dans l'application Casino Max, application fidélité des enseignes Géant, Casino Supermarchés et enseignes de proximité, téléchargée par plus de 2 millions de clients et représentant 15% du chiffre d'affaires de l'enseigne.

Vectaury, leader de l'analyse et de la compréhension du parcours physique du client, va, via ce partenariat, permettre au groupe Casino d'offrir une solution clé en main aux industriels pour renforcer leur notoriété locale et leur performance en magasin.

Cette offre unique brise les dernières barrières entre le monde physique et digital en permettant aux industriels de s'adresser à une audience de shoppers pendant leur parcours d'achat, de façon personnalisée et locale. Adossée à une mesure fine de la performance, les industriels pourront cibler les shoppers à proximité de l'enseigne et profiter d'une extension d'audience pour leur permettre de cibler de nouveaux shoppers en capitalisant sur leurs similitudes avec les shoppers actifs (look alike).

Effectif dès le 29 avril 2019, ce partenariat offrira aux industriels la seule mesure globale qui réconcilie leurs enjeux media et business à toutes les étapes : incrément de notoriété, de trafic et de ventes en magasin enrichis par des insights sur les profils clients.

Pour Cyril Bourgois, Directeur de la Transformation Digitale du groupe Casino, « ce partenariat marque une accélération dans le déploiement de la stratégie data shopper du groupe Casino. Nous avons

*sélectionné Vectaury, leader dans la compréhension du parcours client, pour nous accompagner dans la maximisation de la performance business des marques distribuées et nous aider à capitaliser, sur les comportements d'achat de nos clients en magasin. »*

*Et d'ajouter « La technologie Vectaury vise à nous apporter la capacité de personnaliser les campagnes onlines en fonction de leurs déplacements physiques, mais aussi de mesurer l'impact en magasin. »*

*Pour Matthieu Daguene, CEO de Vectaury « Ce partenariat confirme notre positionnement stratégique dans la Retail Tech. Pour nous, travailler avec le groupe Casino est une grande fierté. »*

### **À propos de Casino Max**

Casino Max est l'application fidélité de Géant, Casino Supermarchés et Casino Proximité, proposant des coupons ciblés et du paiement mobile. Casino Max compte aujourd'hui plus de 2M de téléchargements et représente 15% du CA de l'enseigne.

### **À propos de Vectaury**

Vectaury accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, la technologie propriétaire de Vectaury permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Société française créée en 2014, Vectaury accompagne plus de 100 marques et agences, avec la capacité de toucher des millions de profils qualifiés en France. [www.vectaury.io](http://www.vectaury.io)

### **CONTACT PRESSE**

Vectaury

Clément ROYER – Agence TILDER - Tél : +33 (0) 6 01 02 72 61 - Email : [c.royer@tilder.com](mailto:c.royer@tilder.com)