



Vectaury annonce l'ouverture de son premier bureau en Belgique, dirigé par Benjamin Sekkai

Paris, le 19 septembre 2019 - [Vectaury](#), leader de l'analyse et de la compréhension du parcours physique client, annonce l'ouverture d'un bureau en Belgique. Une première pour la société française spécialiste du drive-to-store qui a pour objectif d'accélérer son déploiement à l'international. Représentant le 4ème marché européen en termes d'investissements publicitaires mobiles (hors UK), la Belgique a ainsi engagé 408 millions d'euros en 2017 dans ce secteur.

Afin de développer et d'adapter les solutions Vectaury sur ce marché à fort potentiel, Vectaury annonce la nomination de Benjamin Sekkai en tant que "Country Manager Belgique". Avec plus de 15 ans d'expérience dans le secteur du programmatique et du drive-to-store, Benjamin a fait ses armes dans les régies publicitaires et les agences média belges, en passant par Microsoft et AppNexus. Il travaillera en étroite collaboration avec les équipes à Paris et sera basé à Bruxelles.

Cette ouverture de bureau physique entre dans le cadre d'une stratégie d'internationalisation de la part de Vectaury. Forte de ses solutions d'activations mobiles, d'optimisation de plan média mais encore de prochaines solutions analytics qui toucheront les principaux KPIs marketing des marques, Vectaury souhaite devenir une référence en Belgique en matière de drive-to-store et d'aide à la prise de décision pour les marketeurs et les directeurs de points de vente.

Benjamin Sekkai, Country Manager Belgique de Vectaury ajoute : *"Nous sommes convaincus des opportunités du marché Belge et c'est fort de nos succès en France que nous comptons bien développer de nombreux partenariats en Belgique avec les marques et les agences du secteur. La technologie innovante de Vectaury aidera les acteurs du retail notamment à mieux appréhender le mobile et le drive-to-store pour développer leurs campagnes mais aussi à relever les nombreux challenges « business » auxquels ils sont confrontés au quotidien. Je suis ravi d'intégrer les équipes Vectaury pour prendre en main ce projet passionnant sur un nouveau marché."*

*"Nous sommes fiers d'annoncer notre premier bureau à l'international ainsi que l'arrivée de Benjamin Sekkai, commente **Matthieu Daguene**t, CEO et co-fondateur de Vectaury. La Belgique est un pays clé pour le développement des campagnes digitales et notamment sur mobile. Les belges sont en effet des utilisateurs avérés du mobile ; ils dépensent en moyenne 50€ via leur mobile contre 15€ en France. Nous avons donc identifié un marché à fort potentiel et souhaitons apporter aux retailers belges la possibilité d'augmenter, de mesurer et d'améliorer leur trafic en magasin grâce à nos solutions de drive-to-store qui permettent d'optimiser leurs campagnes. "*

À propos de VECTAURY

Vectaury accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, la technologie propriétaire de Vectaury permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Société française créée en 2014, Vectaury accompagne plus de 100 marques et agences, avec la capacité de toucher des millions de profils qualifiés en France. www.vectaury.io

Contact Presse - Agence Hotwire

Marion Fajgenbaum / Marine Cressot

01 43 12 55 68 / 69

vectaury@hotwireglobal.com