



Vectaury étoffe son équipe !

Miri Blum, Frédéric Mas, Egide Maës et Marien Lavoir ont rejoint la startup spécialisée dans la publicité mobile géolocalisée

Paris, le 26 septembre 2018. [Vectaury](#), la solution drive to store la plus efficace du marché dédiée aux retailers et aux marques, annonce le recrutement de quatre personnes à des postes clés : VP Marketing, SVP Engineering, Head of Offers et Head of Insights. Ces arrivées confirment le potentiel de la startup, qui attire aujourd'hui des profils expérimentés et des professionnels reconnus comme des pointures dans leur domaine.



Miri Blum, VP Marketing

Diplômée d'un MBA Affaires internationales, Miri Blum travaille depuis plus de 10 ans dans l'univers du web et de la publicité. Elle a officié au poste de Web communication Manager chez Orange avant de rejoindre Criteo, tout d'abord en tant que Senior Brand et Marcom Manager à Paris avant d'être promu Head of Global Brand and Creative à New York. Curieuse, créative, passionnée de technologie et d'innovation, elle a rejoint Vectaury en octobre 2017 en qualité de VP Marketing.



Frédéric Mas, SVP Engineering

Ingénieur de formation, Frédéric Mas a acquis une expérience précieuse pour Vectaury en plus de vingt ans de carrière. Il a occupé plusieurs postes de Responsable et Directeur technique dans la publicité et le e-commerce, a réalisé plusieurs plateformes programmatiques (RTB) dont celle de Nextperf (Rakuten) et celle de Solocal Group, et a créé et dirigé plusieurs sociétés. C'est un manager né, passionné par la conduite des équipes et des projets. Il est arrivé chez Vectaury en octobre 2017.



Egide Maës, Head of Offers

Diplômé d'un master Media Informatisé et Stratégie de Communication au CELSA, Egide Maës évolue dans le secteur du marketing mobile depuis plus de 9 ans. Il débute sa carrière au sein de Mobile Network Group en tant que Consultant en stratégie Mobile puis a occupé durant 4 ans le poste d'Head Of Mobile pour Publicis Media (Performics, Zenith, Starcom, Spark et Blue 449). En janvier 2018, il est recruté par Vectaury pour être Head Of Offers.



Marien Lavoir, Head of Insights

Géographe de formation, Marien Lavoir a travaillé plus de 10 ans chez Publicis Média. De Chargé d'études géomarketing, il évolue au poste de Directeur Commercial en charge des offres études et conseil en communication locale. Passionné par le traitement des données de géolocalisation, il possède en outre une solide expertise de l'univers du retail. En Juillet 2017 il rejoint Vectaury au poste de Head of Insights.

Matthieu Daguene, co-fondateur et CEO de Vectaury : *"Nous sommes chanceux de compter aujourd'hui parmi nous des personnes talentueuses telles que Miri, Frédéric, Egide et Marien reconnus sur le marché comme des experts dans leur domaine. Chez Vectaury, nous recherchons avant tout des collaborateurs passionnés et ambitieux. Nous sommes ravis d'accueillir chez nous des personnes provenant d'horizons variés, qui croient en notre projet et mettent leur expérience à son service."*

A propos de Vectaury

Vectaury, la solution Drive-to-Store la plus efficace du marché, accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, notre technologie propriétaire permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Créée en 2014, Vectaury travaille avec plus de 100 marques et agences avec la capacité de toucher plus de 25 millions de profils qualifiés en France. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.vectaury.io

Contacts Presse:

Natacha Heurtault
nh@early-com.com
Tel: 06 12 23 58 60

Mélissa Etienne
melissa.etienne@early-com.com
Tel: 06 43 20 16 98