



## ***Vectaury lance le premier Opt-In géo-transparent de l'Adtech***

***Vectaury veut accroître la maîtrise de la vie privée des mobinautes***



***Exemple de bandeau d'information d'opt-in implémentés avec le plug-in Vectaury. Il s'affiche après la demande de permission d'accès à la géolocalisation du mobinaute. Il s'agit de modèles personnalisables mis à disposition des éditeurs pour intégrer facilement un opt-in transparent***

**Paris le 25 Janvier 2018** - [Vectaury](#), acteur spécialisé dans la publicité mobile géolocalisée au service des retailers, veut allier performance publicitaire et protection de la vie privée des utilisateurs. C'est pourquoi Vectaury a développé une fonctionnalité qui permettra aux mobinautes d'exercer le droit de "Opt'In" dans la collecte de leurs données personnelles après avoir vu apparaître un bandeau d'informations légales. Cet opt-in innovant et customisable est proposé aux éditeurs partenaires de Vectaury. Ils pourront ensuite le mettre en place dans les réglages et les applications mobiles des smartphones ayant intégré le SDK de Vectaury. Cette solution permettra ainsi

aux annonceurs de générer du trafic en point de vente en leur assurant sécurité juridique et Brand Safety.

Cette innovation est d'ores et déjà accessible sur les applications mobiles du réseau Madvertise, partenaire de Vectaury. Un gros coup sur un marché où le discours sur le respect de la vie privée est rodé mais la pratique contestable, comme le confirme Paul Amsellem Président de la Régie Madvertise: *"Le démarche « privacy » de Vectaury nous a plu car ils créent de la valeur sans être intrusifs et nous proposent des avancées concrètes en matière de protection des données personnelles pour nos utilisateurs"*.

L'objectif de Vectaury est de faire comprendre aux mobinautes que les données collectées sont anonymisées et permettent de diffuser de la publicité en fonction de leurs centres d'intérêts. *« Les données récoltées permettent de faire du profiling totalement anonymisé. Le mobinaute a toutes les raisons d'autoriser notre collecte, encore faut-il le rassurer sur les intentions du marché avec plus de transparence. Un utilisateur avisé préférera recevoir des publicités pertinentes que de payer pour accéder à une appli météo ou cinéma par exemple. »* précise Matthieu Daguenet, CEO & Co-fondateur de VECTAURY

### **Le respect de la vie privée est ancré dans l'ADN de Vectaury**

Cette nouvelle fonctionnalité s'inscrit dans une stratégie à long-terme de VECTAURY qui travaille avec la CNIL depuis deux ans et a au sein de son équipe une correspondante homologuée « Informatique et Libertés ». Sa volonté de protéger les données personnelles des utilisateurs est également perceptible dans le traitement, la conservation et la sécurisation des données par la société. Des techniques de limitation de fréquence de collecte et d'anonymisation sont mises en place pour limiter les risques.

*« Nous pensons que le respect de la vie privée de l'utilisateur et la transparence ne résultent pas d'une contrainte légale mais sont une nécessité éthique et une opportunité de se différencier sur un marché opaque. »* conclut Matthieu Daguenet.

### **A propos de Vectaury**

VECTAURY, la solution Drive-to-Store la plus efficace du marché, accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, notre technologie propriétaire permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Créée en 2014, Vectaury travaille avec plus de 100 marques et agences avec la capacité de toucher plus de 25M de profils qualifiés en France. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.vectaury.io](http://www.vectaury.io)